

青岛特色餐饮门头

发布日期：2025-09-29 | 阅读量：19

自2018以来，越来越多的品牌借着国潮的强劲势头席卷年轻市场，引发一波又一波的营销热潮，令人不禁感叹“国潮”风向的强大魅力。不少品牌把国潮视为一种“只要把传统元素找个新派设计师画出来，或者把国外的设计汉化成中版，再应用到产品和广告里，就能哄年轻人买单”的绝招。早期，这波割韭菜、收智商税的行为能被消费者买单，吃的是中国人从文化自卑向文化自信过渡的情怀红利。当越来越多的消费者愿意为国货买单，“国潮”便成为品牌转型发展的利器。不经意间，“国潮”成为了炙手可热的概念，通过设计风格与传统文化的结合彰显特色风采的各类品牌、产品异军突起，迅速占领市场。餐饮门头设计是连接顾客的触点，也是品牌曝光的重要“广告位”。青岛特色餐饮门头

我们认为，门头是餐饮品牌的“面子工程”中非常重要的一部分。不少人也都知道，做餐饮需要有一个好门头。但大家有没有深入思考过：为什么会如此需要呢？在这里，我们必须先弄清楚门头的作用。其实从消费者的行为逻辑来看，门头主要影响了消费行为比较开头的三个步骤：首先，吸引消费者的注意力，让消费者确认餐饮店的存在，并在潜意识中将其纳入消费选项之一。其次，招牌的图文信息和视觉形象，让消费者对于餐饮店有初步了解，并与他们内心的需求进行碰撞、匹配。然后，整体的风格调性将在消费者的印象中持续发酵，一旦消费者对其表示认可和好感，且消费需求与门店契合，那么他们便会选择进店消费。郑州时尚餐饮门头设计近年“国潮”逐渐从小众文化走进了大众视野。

餐饮门头制作过程中，门头招牌的色彩运用是非常重要的，甚至色彩的重要程度大于文字。因为色彩是对人有很大的视觉冲击。灵活的运用色彩在店面门头设计制作中是不可缺少的。门头设计的视觉感要逼真的表现出来，是离不开颜色点缀的，借助色彩的魅力就可以达到广告主题的效果。从而很大程度的从视觉上为店铺引流，留住附近的存量顾客，再照顾比较远的增量顾客。这才是用流量思维设计门头的重点。不同的广告宣传载体中要突出的元素不一样，这会影响人们对门头广告的首印象，这种印象将对广告的整体效果产生重要影响。红色是颜色中非常热烈的颜色，它通常用来表达热情和激情。通常餐饮业用这种颜色做门头招牌比较多，喜庆又亮眼。

在设计门头时，可以考虑添加一点广告语或软文，体现品牌的风格调性；但要适可而止，切忌过度堆放其他文字，否则会干扰消费者的信息获取，让主干信息的存在感和识别度被稀释。同时名称、品类副标题等主干信息也应当追求简练，适当控制字数。要知道，顾客是来用餐消费的，而不是来看你说书或讲废话的。好的门头绝非单纯的元素堆砌。胡乱加入各种醒目的视觉元素虽然能吸引消费者的注意，但随后却更可能会让他们产生不适感，违背美学的门头很难让人提起进店的欲望。所以，请尽可能借助专业设计师的能力，根据主流设计趋势与品牌主题定位，把门头设计得既醒目鲜明，又美观得体，且不失差异化；该夸张就夸张，该简约就简约，只要兼具个性

和颜值，就能让消费者留下良好的第1印象，后续也就可能产生更多“故事”。国潮风不只可以表现在形式和形态上，还需要表现在内容上。

餐饮门头可以有效的吸引客户：顾客在用餐时，心中都有些特定的选择，比如我要吃西餐还是中餐，吃火锅还是吃米饭，顾客会根据自己的需求去选择自己想要吃的东西。而一个店面的招牌往往是直观的呈现，你的卖点的是什么，产品是什么，顾客一般会根据你的招牌来进行选择。这就可以很有效的吸引客户，好的门头不单可以点亮你的招牌，更可以给顾客一种全新的视觉体验，你的招牌简洁大气，店面干净，顾客就会忽略很多客观性问题。好的门头设计，可以给顾客重复灌输，重复曝光，因为很多人都爱看热闹，追热点，喜欢尝鲜儿，基于这种心理，我们在设计门头的时候，要把重要的信息放上去，形成传播，吸引顾客进店。餐饮门头制作过程中，门头招牌的色彩运用是非常重要的，甚至色彩的重要程度大于文字。青岛特色餐饮门头

餐饮门头设计不是艺术品、不是拍脑门的创意，是每家店非常重要的一块户外广告牌。青岛特色餐饮门头

在出名的“五感营销”理论中，视觉营销被放在所有感官体验的前位。从实际经验来说，消费者浏览门头时，先看到的不是店名□logo□slogan这些东西，而是门头的主题色。一个好的门头，在主题色上，必须与产品的调性相匹配。就比如在消费者的认知中，已经将红色和快餐划上了等号。川式火锅店门头多为红色，也是基于这样原因。门头是链接顾客的第1触点，也是品牌曝光的重要“广告位”。从广告的角度来说，越是简单粗暴的广告手法，往往会取得不俗的效果。因为这样非常便捷好记，大家才会潜意识里面熟烂于心。对于门头这个“24小时广告位”来说，比较简单粗暴的手法就是做大、做醒目。比如很多大品牌都会在商场外部制作巨大的logo和模特海报，门头都以超大的面积冲击着消费者视觉感官。青岛特色餐饮门头

上海海浪广告有限公司汇集了大量的优秀人才，集企业奇思，创经济奇迹，一群有梦想有朝气的团队不断在前进的道路上开创新天地，绘画新蓝图，在上海市等地区的传媒、广电中始终保持良好的信誉，信奉着“争取每一个客户不容易，失去每一个用户很简单”的理念，市场是企业的方向，质量是企业的生命，在公司有效方针的领导下，全体上下，团结一致，共同进退，**协力把各方面工作做得更好，努力开创工作的新局面，公司的新高度，未来上海海浪广告供应和您一起奔向更美好的未来，即使现在有一点小小的成绩，也不足以骄傲，过去的种种都已成为昨日我们只有总结经验，才能继续上路，让我们一起点燃新的希望，放飞新的梦想！